



Nuorten mediakäyttö

+ tulevaisuudessa tarvittavat taidot

Markus Keränen
toimitusjohtaja, tutkija
15/30 Research

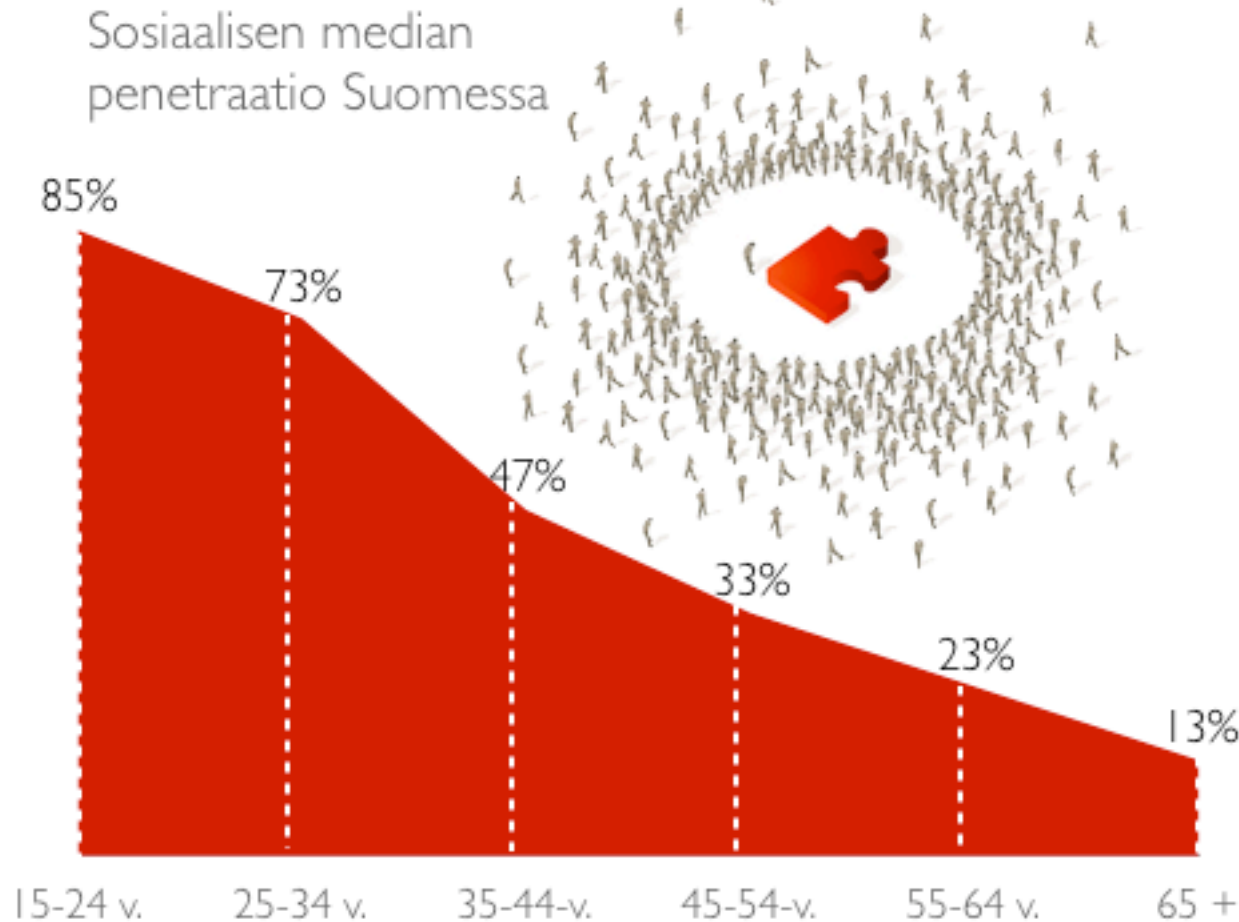
Päivän kattaus mediatrendejä

1. Sosiaalinen media
2. Sosiaaliset suotimet, tosiaikaverkko ja on-demand maailmankuva
3. Haukkapalamedia, painettu media ja lukulaitteet
4. Videon merkityksen kasvu



I. Sosiaalinen media

Sosiaalisen median penetraatio on Suomessa korkea nuorten keskuudessa, mutta ei vanhempien ihmisten ...vielä



%-osuus ikäryhmästä, joka käyttää sosiaalisen median palveluita

Lähde: IRO Research, Tutkimus internetin sosiaalisten medioiden palvelujen käytöstä, 2-3/2010. Kuvaajan data julkaistu M&M uutiskirjeessä 7.10.2010

Yhdysvallat:
50-64-v : 47 %
65 + : 26 %

Lähde: Pew
Internet &
American Life
Project



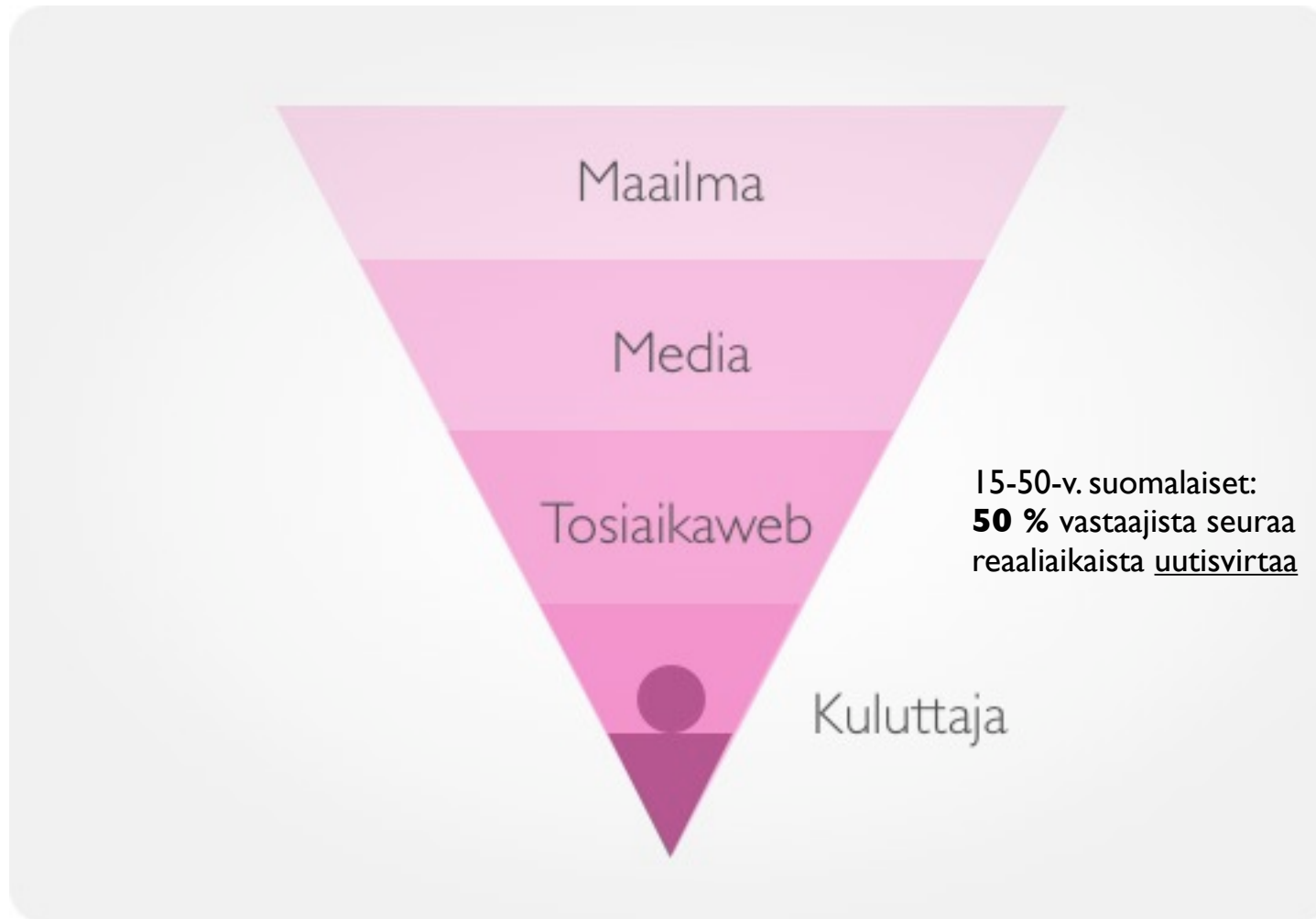


"En osta tietokonetta siksi,
että pelkään tulevani
internetistä riippuvaiseksi"

- Helga 86-v.

Lähde: Etnografiaa, I 5/30 Research

2. Sosiaaliset suotimet, tosiaikaverkko ja on-demand-maailmankuva



Lähde, hahmotus: Consumer Insight Space, I5/30 Research

Lähde, statistiikka: I5/30 Research, Itella et al. Media-alan mahdollisuuksien kentät -tutkimus



"rokkiradio" – kaksi asiavirhettä: ei pelkästään rokkia, eikä pelkkä radio.



Ylelle yllätyskehut MTV3:lta - "Suomalaiset pilattu"
www.uusisuomi.fi

MTV Oy:n toimitusjohtaja Pekka Karhuvaara ottaa Uuden Suomen haastattelussa yllättäen hajurakoa Sanoma-konserniin kehumalla Yleisradiota julkisen palvelun tehtävän "hyvin mallikkaasta" hoitamisesta.

13 tuntia sitten · Kommentoi · Tykkää · Jaa

Näytä kaikki 9 kommenttia



rokki = kaikki musiikki ja alle 40-vuotiaat ihmiset
radio = puhe ja muu sisältö
12 tuntia sitten · Tykkää



Tää on niin epäilyttävää kehumista, ettei tiedä mitä johtopäätöksiä pitäis tehdä.
10 tuntia sitten · Tykkää



Mashable Have you used Meetup to organize business events?



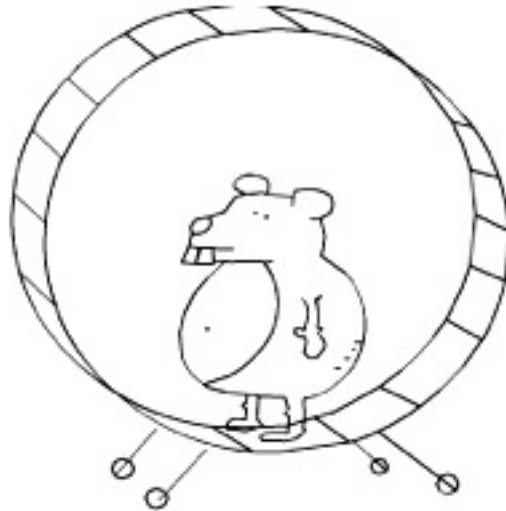
5 Tips for Startup Success from the CEO of Meetup
on.mash.to

Scott Heiferman, the co-founder and CEO of Meetup, gives his advice on how to found a successful startup.

13 tuntia sitten · 9 kommenttia · 44 tykkäystä · Kommentoi · Tykkää · Jaa



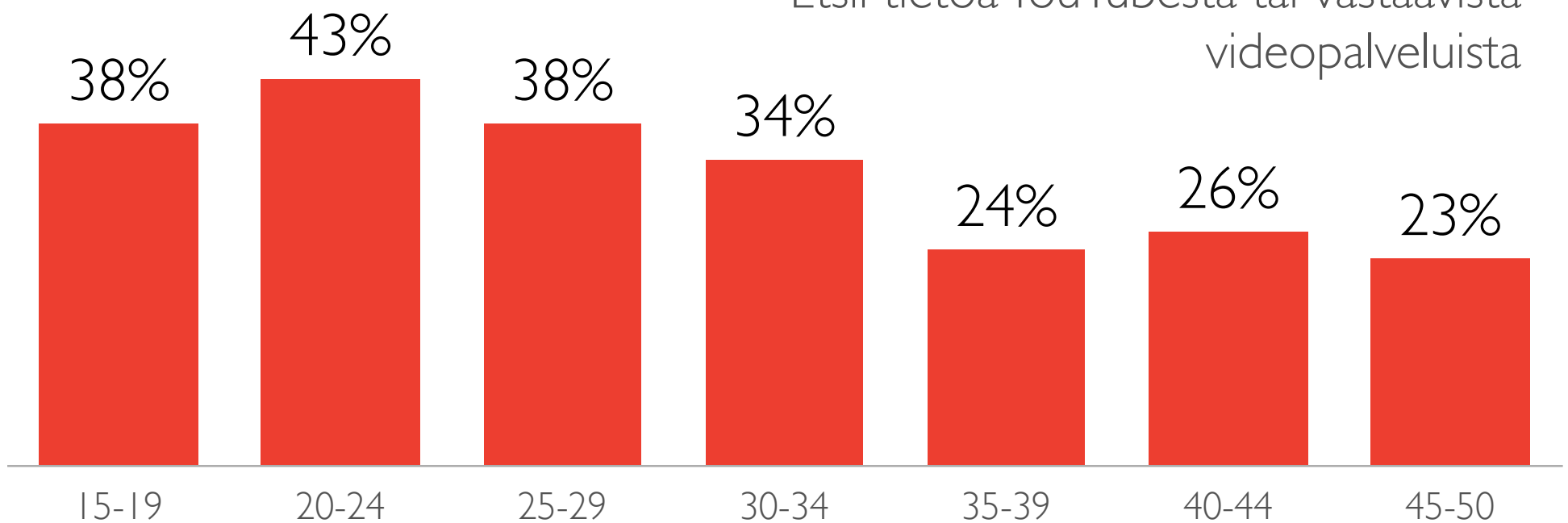
3. Haukkapalamedia ja painettu media



4. Videon merkityksen kasvu



Etsii tietoa YouTubesta tai vastaavista videopalveluista



Lähde, statistiikka: I5/30 Research, Itella et al. Media-alan mahdollisuuksien kentät -tutkimus

Ikäluokat



Tulevaisuudessa tarvittavat taidot

Tulevaisuudessa tarvittavia taitoja 1/2

1. luovuuteen liittyvät *kuten luovuus, mielikuvituksellisuus, innovatiivisuus*
2. kauneuteen liittyvät *kuten kauneuden taju, design, visuaaliset taidot*
3. monimutkaisuuden hallitsemiseen liittyvät *kuten monimutkaisten kokonaisuuksien organisointi, suurten kokonaisuuksien hahmottaminen, oleellisen tunnistaminen epäoleellisesta, epävarmuuden sietokyky*
4. viestintään liittyvät *kuten tarinoiden kertomisen taito, ihmisten innostaminen, markkinoinnin ja viestinnän taidot, konseptointitaidot*



Tulevaisuudessa tarvittavia taitoja 2/2

5. inhimillisyyteen liittyvät *kuten empatia, huolenpito ja luottamuksellisten suhteiden solmiminen*
6. merkityksellisyyteen liittyvät *kuten merkityksellisyyden luominen*
7. oppimiseen liittyvät taidot
8. totuuteen liittyvät *kuten rehellisyys ja luotettavuus*



Kiitos mukavasta illasta Haminassa!

Ystävällisin terveisin,

Markus Keränen
I5/30 Research
markus.keranen@I530.fi
0400 169 199

Materiaalia:
www.I530.fi

Haluatko lisää signaaleita mediasta tai kuluttajakäyttäytymisestä?
Liity: www.facebook.com/I530research